

# ITB TOOLBOX ZUR KONTAKTGENERIERUNG FÜR AUSSTELLER



Trubelige Messestände, viele Visitenkarten, gehaltvolle Gespräche und am Ende eines Messtages Ihr Netzwerk um genau die richtigen Kontakte bereichert!

Damit dies keine Illusion ist und Sie Ihr **Business auf der ITB Berlin** mit den richtigen Geschäftskontakten nach vorne bringen, geben wir Ihnen Tools an die Hand, mit denen die **Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe garantiert** ist und Sie an die richtigen Kontakte geraten!

## VIA MARKETING & PROMOTION



### SPONSORING

Ihre Marke im Blickfeld Ihrer Zielgruppe: Das Sponsoring Portfolio der ITB Berlin ist vielfältig und für alle Zielgruppen und Budgets ausgelegt. Reinschauen lohnt sich: [itb.com/sponsoring](https://itb.com/sponsoring)



### EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE

Kostengünstigere Tickets für Ihre wichtigsten Kunden: Laden Sie Ihre Geschäftsfreunde an Ihren Messestand ein! Mit den Eintrittskartengutscheinen ganz einfach Kosten sparen unter: [itb.com/webshop](https://itb.com/webshop)



### KOMMUNIKATIONSKIT

Lassen Sie alle wissen, dass Sie auf der ITB Berlin sind! Unser praktisches Kommunikationskit bietet Textvorlagen, Bilder und Videos für Ihre Newsletter, Websites oder Social Media Posts. Jetzt downloaden: [Link folgt](#)



### ITB NEWS & INSIGHTS

Ihr Unternehmen oder Ihre Neuerung im offiziellen Messemagazin, den ITB News, garantiert Aufmerksamkeit – und das nicht nur unter Journalisten. Ihr Anfrage richten Sie gerne an [bettina.badon@cleverdis.com](mailto:bettina.badon@cleverdis.com)

## VIA NETWORKING & EVENTS ON-SITE



### ITB SPEED NETWORKING

Einfach und doch höchst effizient: Erweitern Sie Ihr Geschäftsnetzwerk und treffen Sie relevante Kontakte in kurzen Zeitfenstern. Die Teilnahme ist kostenlos. Mehr erfahren unter: [itb-speednetworking@messe-berlin.de](mailto:itb-speednetworking@messe-berlin.de)



### ITB BERLIN KONGRESS

Wissensvorsprung sichern und Fachleute treffen! Beim renommierten ITB Berlin Kongress können Sie in über 200 Sessions Expert:innen lauschen und sich mit Gleichgesinnten austauschen. Mehr unter: [itb.com/kongress](https://itb.com/kongress)



### PRESSEKONFERENZEN & PRESENTATION HUB

Sie suchen eine geeignete Bühne für Ihre Message? Ob Pressekonferenz-Umgebung oder ein eigener Raum für Ihre Präsentation. Hier bekommen Sie alle Informationen: Raumbuchung: [itb-roombooking@messe-berlin.de](mailto:itb-roombooking@messe-berlin.de)  
Presentation Hub: [udo.friedrich@messe-berlin.de](mailto:udo.friedrich@messe-berlin.de)



### EVENT-PROGRAMM

Sie planen ein Event, einen Fireside Chat, eine Pressekonferenz, eine Preisverleihung, Workshops oder Abendveranstaltungen an Ihrem Stand? Sorgen Sie dafür, dass Ihr Event im offiziellen Programm der ITB Berlin auf [www.itb.com](https://www.itb.com) angezeigt wird! Das Formular finden Sie im [BECO Webshop](#)

## NEU: ITB TRANSITION LAB

Im brandneuen Eventformat des „ITB Transition Lab“ treffen Sie in themenspezifischen Events auf Gleichgesinnte und erhalten Zugang zu exklusiven Daten. Mehr zum neuen Format erfahren Sie unter [itb.com/kongress](https://itb.com/kongress)

## ITB MATCH & MEET



### RELEVANTE GESCHÄFTSKONTAKTE EFFIZIENT FINDEN

Mit ITB Match & Meet erreichen Sie gezielt potenzielle Geschäftspartner:innen: Schon vor der Messe können Sie als Aussteller passende Kontakte finden und Termine koordinieren – alles, was Sie brauchen, ist Ihr Ticket bzw. Ihren Ausstellerausweis. Dank gezielter Filter- und Suchfunktionen erreichen Sie relevante Kontakte einfach und effektiv. Für ein effizientes Nachmessegeschäft können Sie sich Ihre Kontakte gesammelt als Datei herunterladen. Alle Termine können als iCal einzeln oder gebündelt in Outlook übertragen werden. Direkt starten und Ihr Match finden unter [ITB Match & Meet](#).

**UNSER TIPP:** Pflegen Sie Ihr Profil sorgfältig für optimale Matching-Ergebnisse!

## WIE GEWINNEN WIR DIE RICHTIGEN TEILNEHMER:INNEN FÜR DIE ITB BERLIN?

Hier ist eine Auswahl unserer Akquisitionsaktivitäten:

- ▶ Entwicklung und Optimierung von Angeboten zur Gewinnung von Teilnehmenden aus der weltweiten Reiseindustrie (z.B. ITB Segmente, ITB Buyers Circle, Networking Events)
- ▶ personalisierte Ansprache über unsere breiten Kommunikationskanäle
- ▶ Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Tourismus- und Reiseverbänden
- ▶ Aufbau eines breiten Partnernetzwerks
- ▶ Ansprache neuer Kontakte über das weltweite Repräsentantennetz der Messe Berlin
- ▶ Kundenbetreuung durch unser ITB-Team

Weitere Tipps für eine durchweg erfolgreiche ITB Berlin finden Sie auf [itb.com](https://itb.com) im Bereich [Messeplanung](#)