



## ATTENDEES

**100,000**

Attendees



**190+**

Countries

**450+**

Events during  
ITB Berlin

**1,300**

ITB Buyers Circle  
members



**63%**

International  
participation

## TOP 5 ORIGINS OF ATTENDEES



Germany

**36,1%**



Spain

**4,4%**



Poland

**4,2%**



UK

**4,0%**



Turkey

**3,9%**



## EXHIBITORS & ORIGINS

**5,600+**

Exhibitors

**170**

Countries



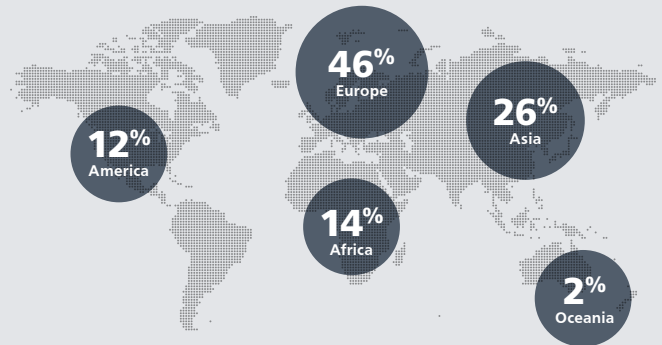
From Germany

**10%**



From abroad

**90%**



## MEDIA

**3,200**

Accredited  
journalists



**100+**

Countries

**300+**

International travel  
bloggers on site

**162,000+**

Social media  
followers



## ITB BERLIN CONVENTION

**24,000**

Participants

**400**

Leading  
international speakers

**200**

Sessions

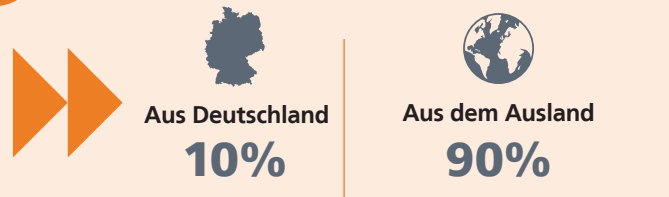
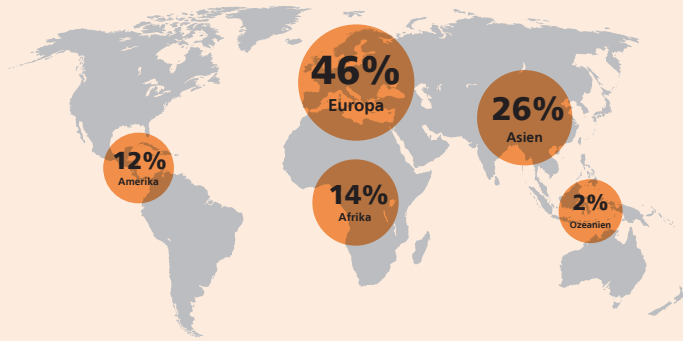
**17**

Theme tracks



## HERKUNFT DER AUSSTELLER

(Quelle: Ausstellerregistrierung)



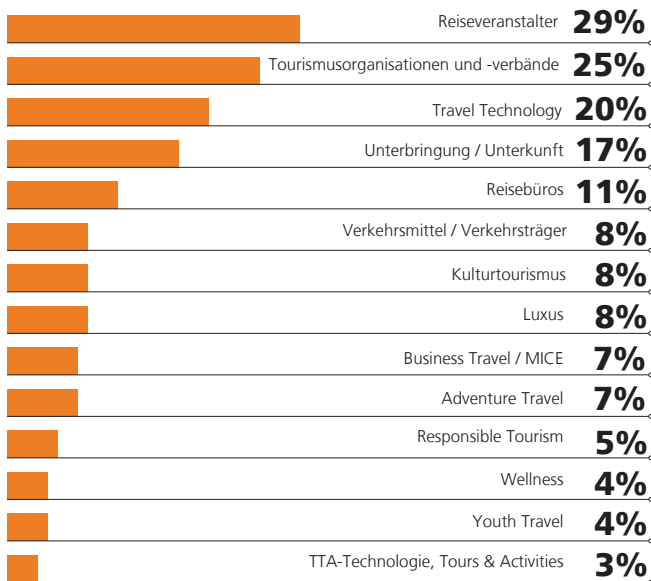
## QUALITÄT DER FACHBESUCHER:INNEN

**82%**

der diesjährigen Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher:innen** an ihrem Stand (**voll und ganz**) zufrieden.

## BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen / Auszug n>= 3%)



## BETEILIGUNGSZIELE

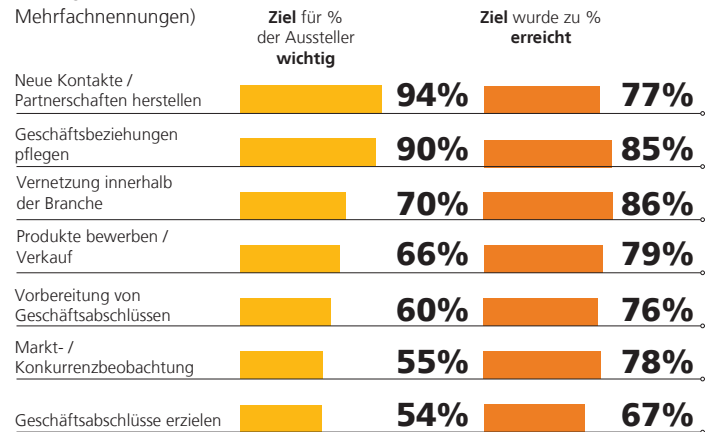
„NEUE KONTAKTE / PARTNERSCHAFTEN HERSTELLEN“



„GESCHÄFTS-BEZIEHUNGEN PFLEGEN“

bilden die wichtigsten **Beteiligungsziele** der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von **77%** bzw. **85%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

(Auszug > 53%, Mehrfachnennungen)



## ANGEBOTSBEWERTUNG

**94%**

der Aussteller beurteilen das **Produkt- und Dienstleistungsangebot** der ausstellenden Unternehmen auf der ITB Berlin 2024 als (**weitgehend**) **vollständig**.

### RELEVANZ

**95%**

der Aussteller beurteilen ihre **Beteiligung** an der ITB Berlin als (**sehr**) **wichtig** im Vergleich zu Beteiligungen an anderen Tourismus-Fachmessen.

### NACHMESSEGESCHÄFT

**86%**

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

## GESAMTEINDRUCK & AUSBLICK



**87%**

der Aussteller schätzen den **Nutzen** der Beteiligung ihres Unternehmens an der ITB Berlin als (**sehr**) **hoch** ein.



**87%**

der Aussteller würden eine Beteiligung an der ITB Berlin **weiterempfehlen**.

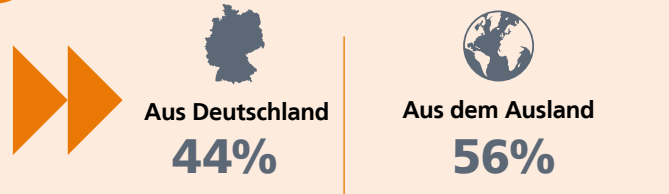
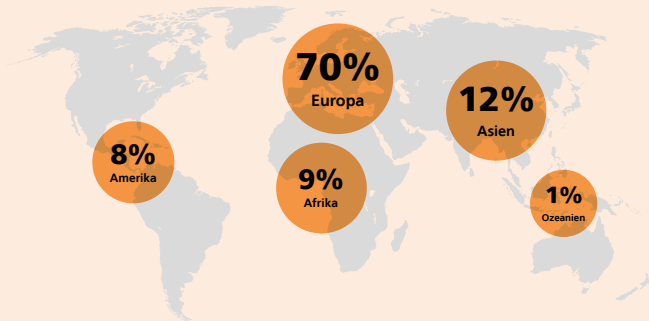


**88%**

der Aussteller sind bereit, auch an der **nächsten ITB Berlin teilzunehmen**.



### HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

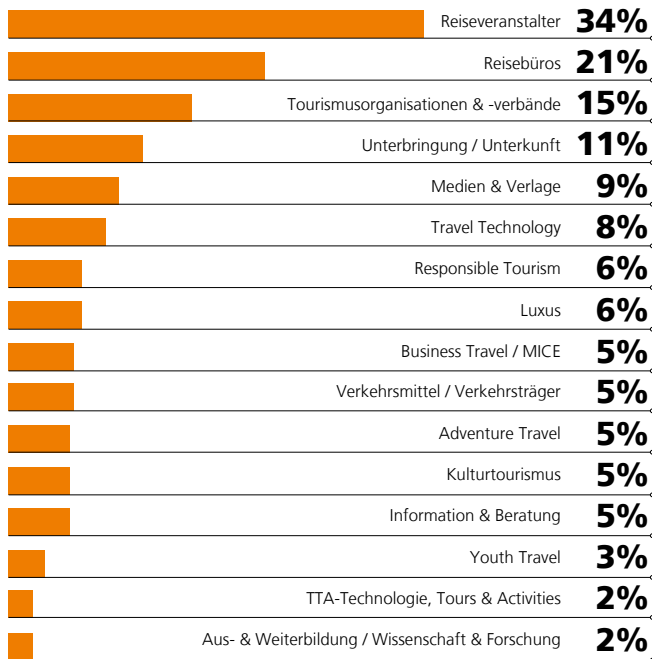


### ANGEBOTSBEWERTUNG

**95%** der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotsspektrum** auf der Messe zufrieden.

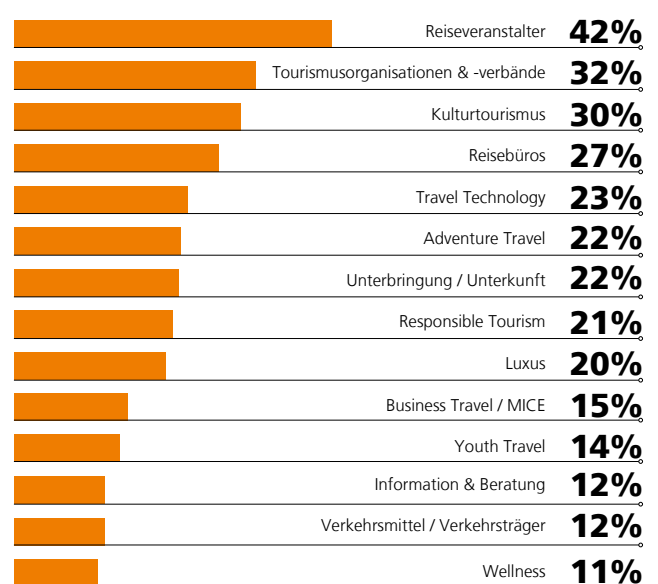
### BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher:innen n>= 2%)



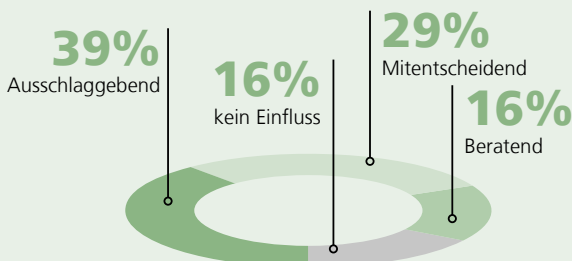
### ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)



### ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

**84%** der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**



**88%** der Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **(sehr) gut**.

### GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS & PERSPEKTIVEN

**9 von 10** Fachbesucher:innen geben an, ihre **Besuchsziele insgesamt (sehr) gut** erreicht zu haben.



**93%** der Fachbesucher:innen würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



**89%** der Fachbesucher:innen planen auch einen **Besuch der nächsten ITB Berlin**.